

PIN S.c.r.l.

ALTA FORMAZIONE

Offerta formativa 2010–2011

Proroga iscrizioni

Per maggiori informazioni si invita a contattare l'Ufficio Alta Formazione (alta.formazione@pin.unifi.it, tel. 0574/602537) o il sito www.poloprato.unifi.it per avere maggior informazioni.



Corso	Descrizione	Destinatari	Ore	Note
	Corso di Alta Formazione in Cultura, Economia e Diritto nei processi di internazionalizzazione verso la Cina volto a formare una figura professionale impegnata in ruoli decisionali-gestionali e di consulenza in attività e progetti internazionali che si svolgono in Cina o che implicano forti relazioni con operatori cinesi.	Operatori economici, imprenditori, responsabili e dirigenti di aziende che desiderano confrontarsi con la realtà economica cinese ed ai laureati di I e II livello che intendono completare il percorso formativo con approfondimenti relativi ai rapporti economici con la Cina.	150 ore	Il corso sarà avviato a ottobre 2010 e durerà fino a gennaio 2011.
Cedic 3				<p>Posti ancora disponibili</p> <p>Maggiori informazioni sul sito: www.cedic.info</p> <p>Sono previste borse di studio a copertura parziale del costo (pari ad euro 2.750). La quota di iscrizione diventa pertanto euro 1.000+iva</p>
Eco.fin	Eco.fin è un laboratorio didattico che intende fornire ai partecipanti le conoscenze, le competenze e gli strumenti per presentare con successo la propria azienda all'esterno (in particolare agli istituti di credito) e per sviluppare strategie aziendali efficaci. L'obiettivo è quello di studiare più a fondo lo scenario economico-finanziario ed avere una lettura completa ed analitica delle molteplici informazioni esogene all'impresa da impiegare nello sviluppo di politiche aziendali efficaci. Viene quindi fornita una sorta di "scatola degli attrezzi" che permetterà di analizzare il proprio potenziale aziendale e di sviluppare progetti che trovino consenso all'esterno. I partecipanti saranno quindi in grado di realizzare una reportistica per finalità interne - in particolare per il management, i soci e i dipendenti - sia per finalità esterne - istituti di credito ed enti/istituzioni pubbliche - ed in particolare per l'accesso al credito anche sotto forma di finanziamenti e/o contributi pubblici.	<p>Laureati e laureandi in discipline socio-economiche, diplomati con esperienza nell'amministrazione d'impresa, responsabili nell'area amministrativa-finanziaria e dirigenti d'azienda.</p> <p>Requisito indispensabile è la conoscenza del bilancio aziendale.</p> <p>Il corso sarà attivato con un minimo di 13 partecipanti.</p>	70 ore	<p>È possibile presentare ancora le domande in quanto ci sono posti disponibili.</p> <p>Il corso si svolgerà fra settembre e dicembre 2010.</p> <p>Maggiori informazioni nella sezione "alta formazione" del sito www.poloprato.unifi.it</p> <p>Costo del corso: euro 1100 + IVA</p>
Retail and store management	Il corso di Alta Formazione in Retail e Store Management intende sviluppare le competenze e le abilità necessarie ad operare nell'ambito delle attività di retail management delle imprese industriali, commerciali e di servizi. Il corso privilegia lo sviluppo di competenze operative (decisionali e gestionali) proprie dei ruoli manageriali con obiettivi di sviluppo di reti retail in aziende strutturate.	Il corso è rivolto a persone laureate o diplomate con esperienza nel settore commerciale, responsabili ed assistenti di reti distributive, responsabili vendita ed area manager, store manager, trade marketing manager, district manager, consulenti di direzione ed in generale operatori nell'area marketing, Il corso sarà attivato con un minimo di 15 partecipanti.	200 ore aula 300 ore stage	<p>Aperte le iscrizioni.</p> <p>Maggiori informazioni nella sezione "alta formazione" del sito www.poloprato.unifi.it</p> <p>Possibilità di accesso a singoli moduli</p> <p>Offerta flessibile per lavoratori</p> <p>Costo del corso: euro 2300 + IVA</p>
Temporary. Com	Il corso di Alta Formazione in Temporary Store e Nuove Strategie di Marketing intende rispondere alle esigenze di cambiamento del settore retail con nuovi profili professionali capaci di promuovere modalità innovative di interazione con il consumatore, comunicando brand e prodotti attraverso soluzioni non convenzionali. Il corso intende trasferire ai partecipanti le conoscenze necessarie per progettare, organizzare e promuovere azioni innovative di marketing e comunicazione per le imprese del commercio al dettaglio.	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - persone diplomate - persone occupate che operano nel retail, nel marketing e nella comunicazione - operatori di altri settori (Design, ICT, Architettura, Organizzazione Eventi) che intendono acquisire strumenti innovativi per operare sul mercato e specializzarsi nei servizi verso il retail. <p>Il corso sarà attivato con un</p>	60 ore di cui 24 di project work	<p>Aperte le iscrizioni.</p> <p>Maggiori informazioni nella sezione "alta formazione" del sito www.poloprato.unifi.it</p> <p>Costo del corso: euro 700 + IVA</p>



INFO E CONTATTI
www.poloprato.unifi.it
Ufficio Alta Formazione
Piazza Ciardi, 25 Prato
tel. 0574 602537/47/48
email. **alta.formazione@pin.unifi.it**

